PRAKTIKUM · FLEXIBEL AB SOFORT

Sales & Marketing (m/w/d)

Start: ab sofort | **Pflichtpraktikum / bis 3 Monate** | **Paderborn / hybrid** | **Flexible Stunden**

Du willst im Praktikum nicht Kaffee kochen, sondern Kund:innen gewinnen?

- Du telefonierst lieber, als drei Tage auf eine Antwort per E-Mail zu warten.
- Du hast schon mal erlebt, wie sehr Oma, Opa oder die Nachbarin auf Hilfe im Alltag angewiesen sind.
- Ein „Nein“ ist für dich kein Weltuntergang. Du willst verstehen, *warum* jemand Nein sagt.
- Du willst sehen, was deine Arbeit bewirkt, und zwar in Zahlen und nicht erst im Abschlussbericht.

Wer wir sind

TreueTakt ist eine Software für **Alltagsbegleitungs- und Betreuungsdienste**. Diese Dienste helfen älteren und pflegebedürftigen Menschen beim Einkaufen, im Haushalt oder bei Arztbesuchen und rechnen das mit der Pflegekasse ab. Viele planen und dokumentieren bis heute mit Excel, Papier und Aktenordnern.

TreueTakt macht das digital: Einsätze planen, Leistungen per Smartphone erfassen, Nachweise und Rechnungen erstellen. Die Software ist gemeinsam mit einem echten Betreuungsdienst entstanden und dort **täglich im Einsatz**. Gegründet hat sie Daniel Kroh (Informatik-Masterstudent und Entwickler) im **garage33 Incubator** der Universität Paderborn. Jetzt sollen weitere Dienste dazukommen, und dabei brauchen wir dich. Der Markt ist groß: Es gibt **über 20.000 anerkannte Alltagshilfe-Angebote** in Deutschland, und Pflegebedürftige haben zusammen rund **7,7 Mrd. € Entlastungsbudget pro Jahr**.

Deine Aufgaben

- **Gespräche führen:** Du sprichst mit Betreuungsdiensten in NRW (Telefon, Netzwerk, Veranstaltungen) und vereinbarst Demos. Du startest mit rund 180 recherchierten Kontakten und einem erprobten Leitfaden.
- **Demos begleiten:** Am Anfang hörst du bei Kundenterminen zu, später übernimmst du selbst Teile der Präsentation.
- **Die Pipeline pflegen:** Du dokumentierst Gespräche, planst Wiedervorlagen und hältst fest, welche Einwände kommen.
- **Marketing machen, das Anfragen bringt:** LinkedIn-Beiträge, Kundenstimmen, Inhalte für die Website und unser Maskottchen Takti. Danach misst du, was davon tatsächlich zu Anfragen führt.
- **Auswerten, was funktioniert:** Welche Ansprache bringt Termine, und wo springen Interessierte ab? Deine Erkenntnisse fließen direkt in Preis, Pitch und Produkt ein.

Ein Tag bei uns

09:30	Kurzer Check-in mit Daniel: Was ist heute dran, wer ruft wen an?
10:00	Gesprächsblock. Die meisten haben keine Zeit, aber eine Inhaberin will eine Demo.
13:00	Du schreibst einen LinkedIn-Beitrag über eine Frage, die heute dreimal am Telefon kam.
15:00	Online-Demo mit einer Pflegedienstleitung. Du übernimmst die Einleitung.
16:30	Pipeline aktualisieren und eine Erkenntnis aufschreiben, die morgen den Leitfaden besser macht.

Das bringst du mit

MUSS

- Du bist an einer Hochschule eingeschrieben, egal in welchem Fach (z. B. BWL, Marketing, Medien, Wirtschaftsinformatik, Soziale Arbeit, Pflegemanagement).
- Du sprichst sehr gut Deutsch (mindestens C1), denn unsere Kund:innen telefonieren auf Deutsch.
- Du gehst offen auf Menschen zu, auch auf Menschen, die gerade keine Zeit haben.
- Du arbeitest selbstständig und bleibst dran, auch wenn der erste Anruf nicht klappt.

PLUSPUNKTE

- Du hast erste Erfahrung in Vertrieb, Kundenservice, Nebenjob im Verkauf oder Gastro.
- Du schreibst gern, z. B. LinkedIn, Instagram oder Blog.
- Du kennst Pflege oder Betreuung aus Familie, Ehrenamt oder Job.
- Du hast Spaß an Zahlen und Tabellen.

Du erfüllst nicht alles? Bewirb dich trotzdem. Uns ist wichtiger, wie du mit Menschen umgehst, als was in deinem Lebenslauf steht.

Was du bei uns bekommst

Echte Verantwortung ab Woche 1
Echte Gespräche mit echten Kund:innen statt Übungsaufgaben, ohne Hierarchie.

Lernen mit Plan
Ein Lernplan und jede Woche ein Feedback-Gespräch mit dem Gründer.

Ein Start-up von innen
Vertrieb, Pricing, Produkt und das garage33-Netzwerk auf dem Start-up Campus OWL.

Zeugnis und Referenz
Ein qualifiziertes Zeugnis und, wenn es gut läuft, eine persönliche Empfehlung.

Ganz ehrlich zur Vergütung
Das Praktikum ist unvergütet. Es ist als Pflichtpraktikum oder als freiwilliges Praktikum bis maximal 3 Monate möglich. Die Inhalte stimmen wir gern mit deiner Hochschule ab.



Hi, ich bin Daniel, Informatik-Masterstudent aus Paderborn. Du arbeitest direkt mit mir, und jede Bewerbung bekommt eine persönliche Antwort.

So bewirbst du dich

Schick uns deinen Lebenslauf, deinen Studiengang und den Zeitraum, der dir passt. Schreib dazu, ob es ein Pflichtpraktikum ist.

Ein Anschreiben brauchst du nicht. Zwei, drei Sätze dazu, warum dich Vertrieb oder Marketing reizt, reichen völlig.

Scannen und bewerben
treuetakt.de/k/sales
info@treuetakt.de

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.